



HAT_TAG



Instagram

홈

검색

탐색 탭

릴스

메시지

알림

만들기

프로필

더 보기

검색

검색

최근 검색 항목

최근 검색 내역 없음.

검색

검색

최근 검색 항목

모두 지우기

- # #결론
게시물 2.3만 X
- # #본론
게시물 449 X
- # #서론
게시물 848 X

01 서론

- 1. 팀 소개
- 2. 주제 소개
 - 2-1 주제
 - 2-2 왜 인스타그램?
 - 2-3 Target 설정
- 3. 분석 과정
 - 3-1 분석과정
(사용언어, 분석방법)
 - 3-2 데이터 수집
 - 3-3 결과물 (Model, DF)

02 본론

- 1. 음식별 분석
 - 1-1 치킨 해시태그
- 2. 트렌드 분석
 - 2-1 좋아요 상위 300개
- 3. 게시글 유형 분석
 - 3-1 피드 올리는 방법

03 본론

- 1. 통계적 분석
 - 1-1 필수태그 / 추가태그
- 2. 모델 기반 추천 태그
 - 2-1 구현

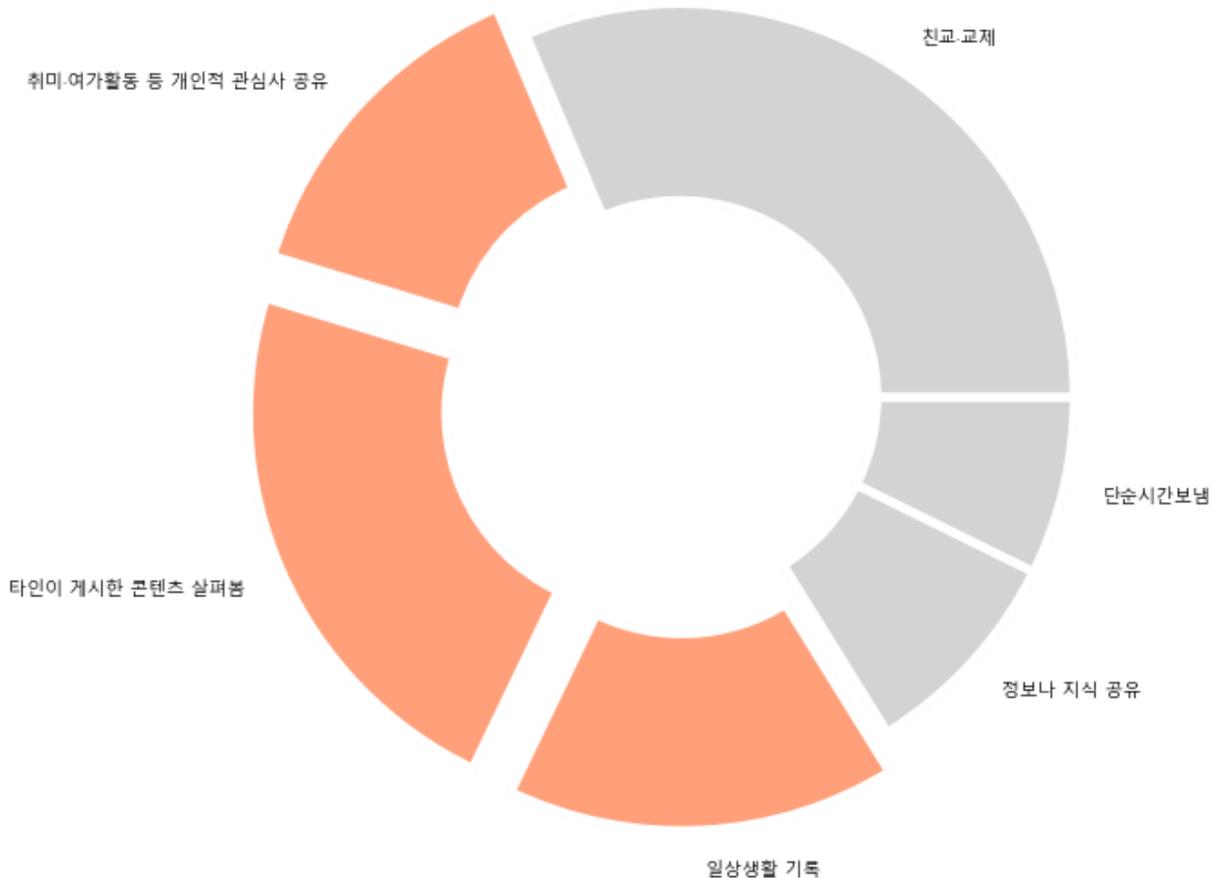
04 결론

- 1. 결론
- 2. 아쉬운 점



왜 인스타그램?

<SNS 이용 이유>



인스타, SNS·커뮤니티 앱 월간 이용자 국내 첫 1위...네이버 밴드 제쳐

입력 2022.08.04 06:00 | 수정 2022.08.04 06:00

가가

출처 : 한경미디어_22년8월4일

인스타그램, 밴드 앞지를까?...12월 설치자 약 28만차

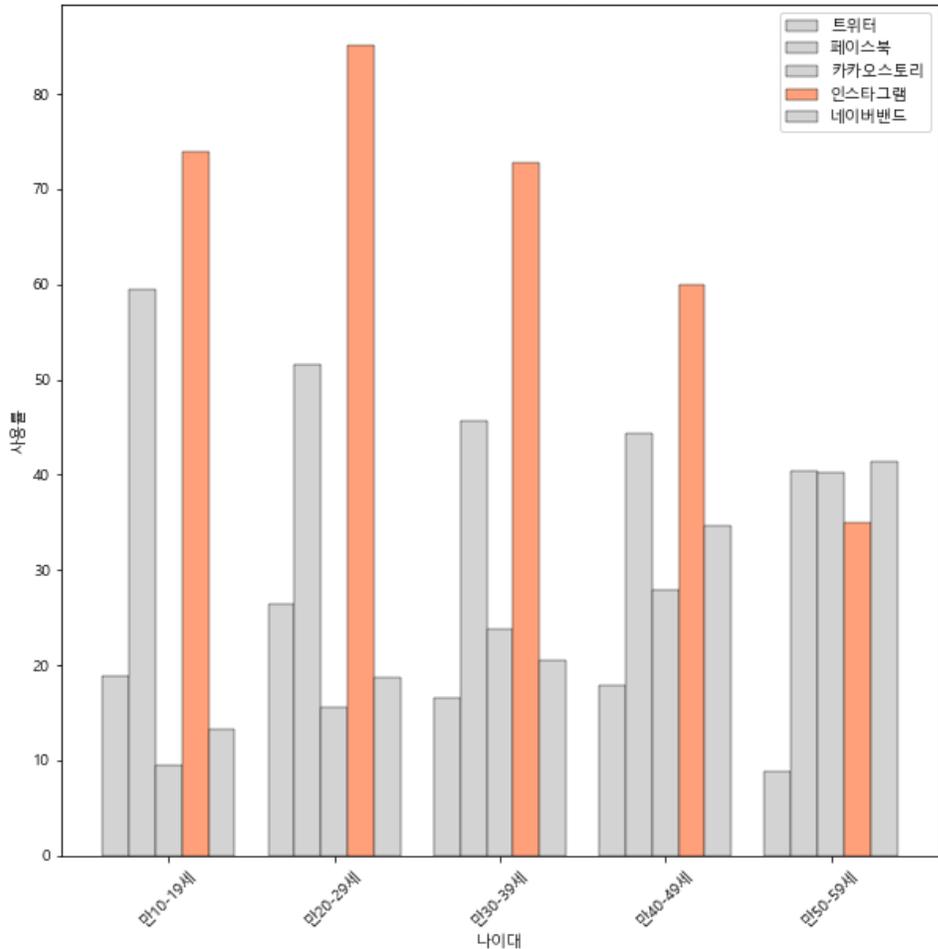
입력 : 2023-01-12 11:04:26 | 수정 : 2023-01-12 11:04:24

출처 : 세계일보_23년1월12일

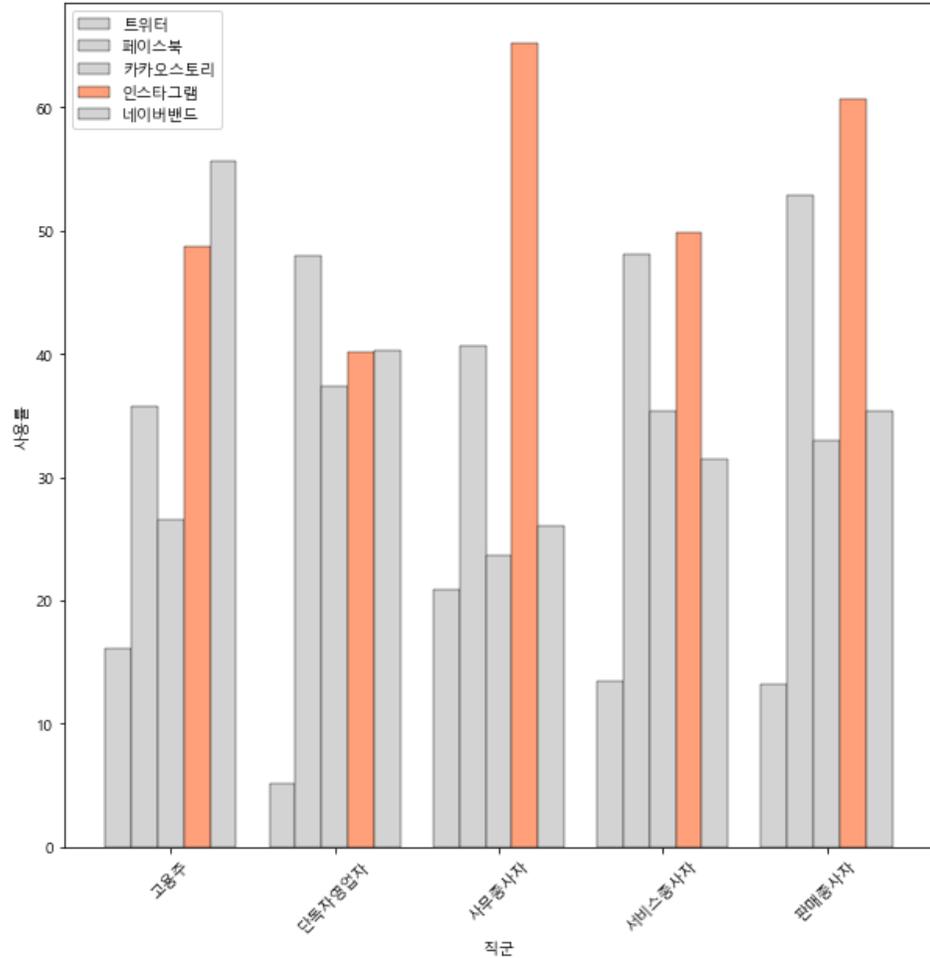


왜 인스타그램?

주로 사용하는 SNS 순위



주로 사용하는 SNS 순위





왜 외식 메뉴?

광고 집행 주요 업종 비교

성공적인 SNS 광고를 위한 마케팅 가이드

- 공통적으로 다음 업종들이 SNS 광고를 선호 - **식음료/식품, 엔터테인먼트, 패션/의류, 화장품/보건용품**
- 이용 유저와 서비스 특성에 따라 업종 순위의 차이가 존재, SNS별 업종 순위를 참고하여 미디어 전략을 구성할 것을 추천



페이스북



인스타그램



밴드



트위터



틱톡

순위	페이스북	인스타그램	밴드	트위터	틱톡
1위	패션/의류	식음료/식품	유통	컴퓨터/정보통신	식음료/식품
2위	식음료/식품	화장품/보건용품	교육/복지후생	식음료/식품	엔터테인먼트
3위	엔터테인먼트	패션/의류	서비스	엔터테인먼트	패션/의류
4위	제약/의료	엔터테인먼트	금융	그룹/기업광고	컴퓨터/정보통신
5위	화장품/보건용품	전기전자	전기전자	서비스	화장품/보건용품



Micro-Influencer

Influencer : 영향력을 행사하는 사람, 감화시키는 사람

Micro-Influencer란?

1. 소셜 미디어에서 특정 분야의 콘텐츠를 많이 만들고 다른 사람들에게 영향력을 발휘하는 사람
2. 인스타그램 내에서 약 500~10만명 이내의 팔로워를 보유한 사람들을 의미
3. 인플루언서와 팔로워의 상호작용성 정도에 따라 광고효과의 차이를 보임

-> 비교적 팔로워들과의 즉각적인 소통과 긴밀한 관계를 유지할 수 있는 “Micro-Influencer”를 통한 광고효과가 검증되고, “#광고” 라는 태그에 대해서 스폰서십 공시의 부정적인 효과가 그 상호작용성에 의해 상쇄될 수 있다.

#인스타그램 #상호작용 #제품소개 #광고

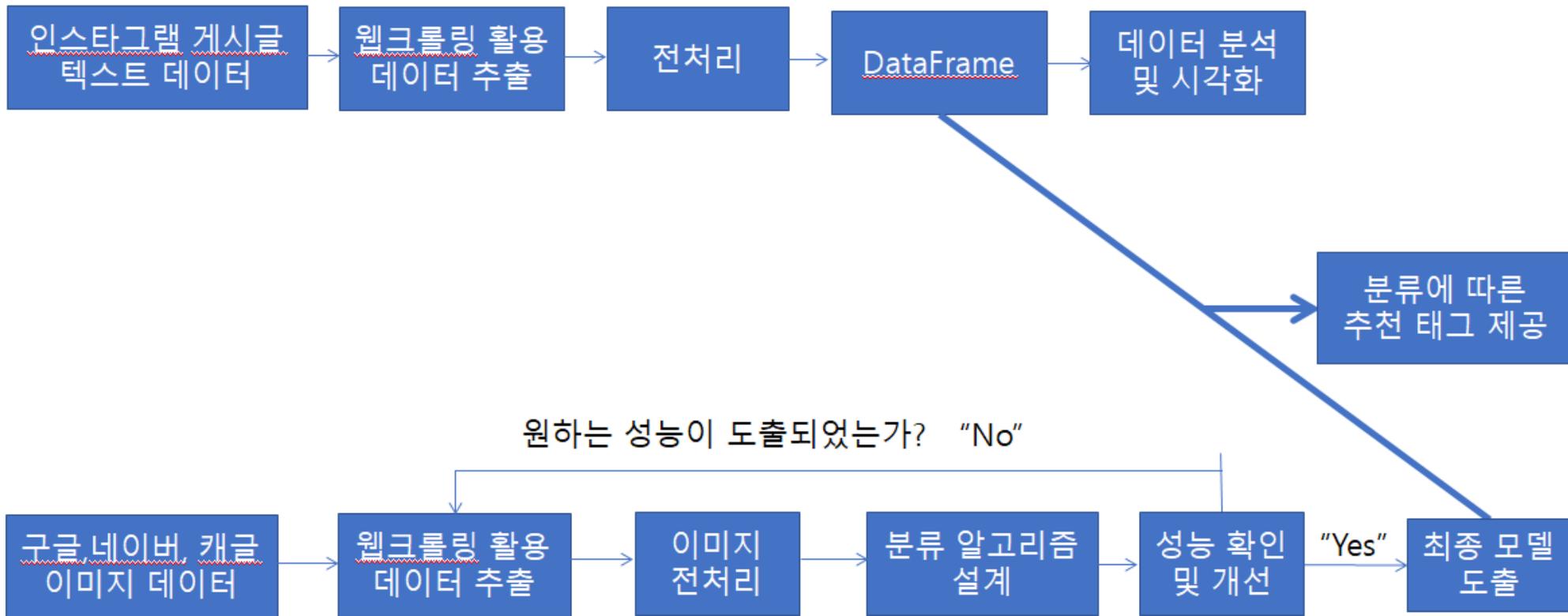


설계 과정



설계 과정

INSTAGRAM



설계 과정

사용모듈



크롤링

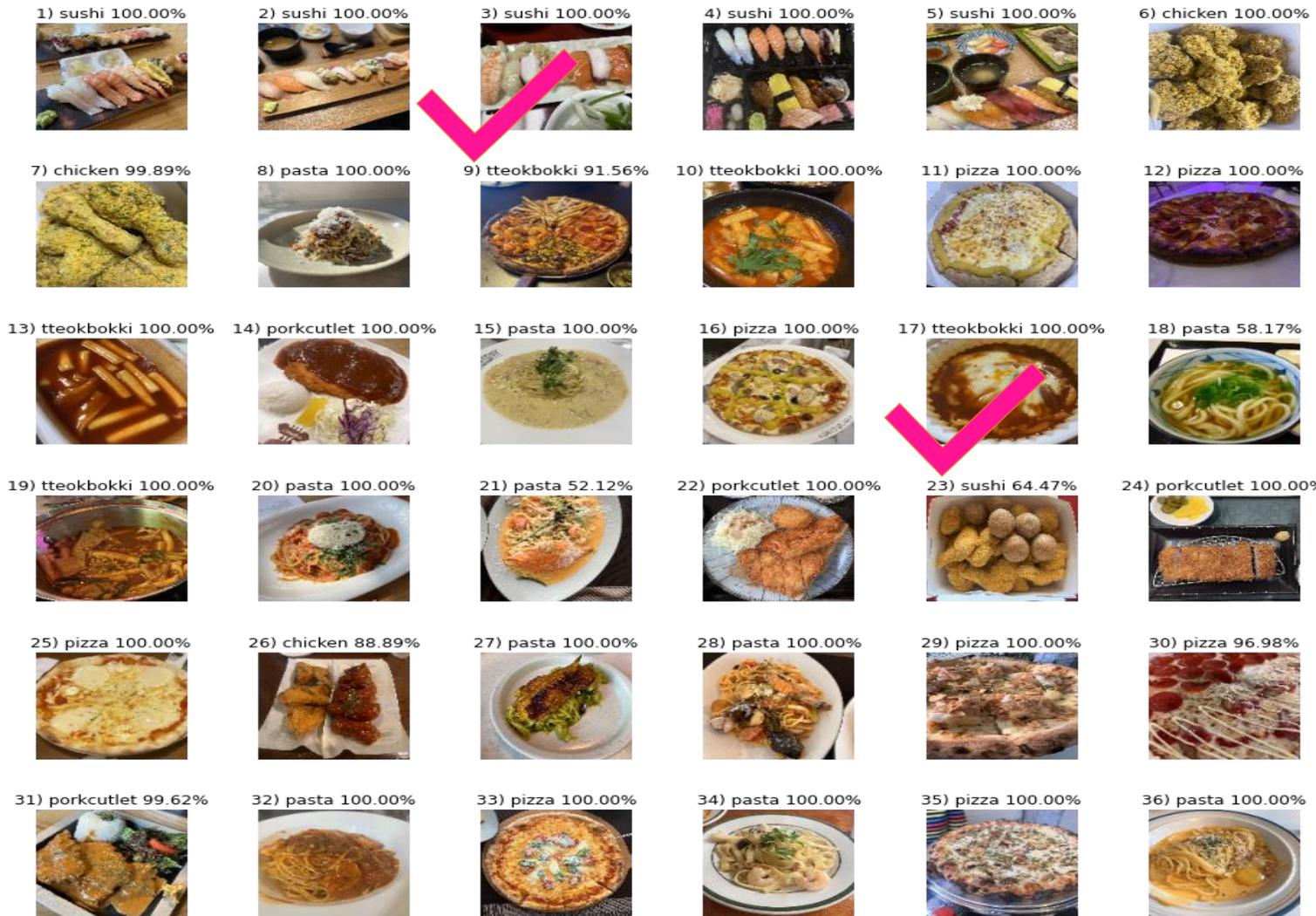


최종폴더

-  Chicken / 3580장
-  Pizza / 4813장
-  Tteokbokki / 3695장
-  Pasta / 3562장
-  Sushi / 3650장
-  Burger / 4024장
-  Porkcutlet / 4756장
-  Train / **28,080장**



결과물

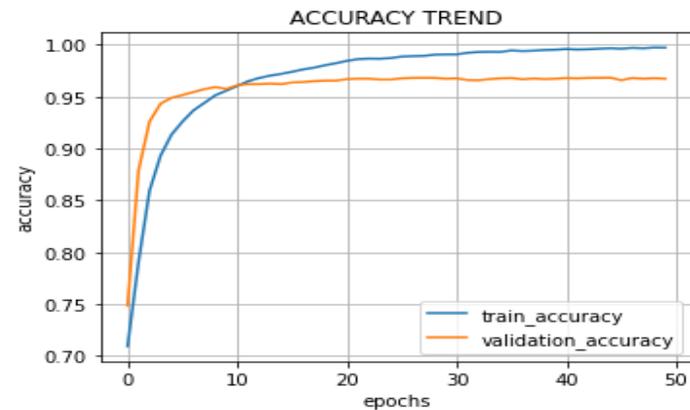


최종모델

1. MobileNet
2. Lr(학습률) = 0.00001
3. 은닉층 = 3개
4. Epochs = 50
5. Batch_size = 128

Train = 99.72

Val = 96.72





데이터 수집 (텍스트)



today_food_time 팔로우



today_food_time 지코바 맛 치킨

★재료★ - (다 있으면 좋고, 없어도 괜찮!)
 닭(주인공), 고구마

★양념장 레시피★ - (밥숟가락 살짝 올라오도록 기준)
 물엿 7
 진간장 7
 마요네즈 3
 케찹 3
 굴소스 2
 고춧가루 2

★순서★
 1. 손질된 닭을 에어프라이어에 앞뒤로 굽는다(180도 13~15분 썩)
 2. 후라이팬에 기름을 두르고 고구마를 살짝 튀긴다
 3. 후라이팬에 구운 닭, 고구마, 양념장을 넣고 버무린다(양념이 너무 꾸덕하면 물 한두스푼 추가하기)
 4. 예쁘게 플레이팅! 완성!

#요리 #지코바 #지코바치킨 #치킨 #요리스타그램 #레시피



좋아요 6개

6시간 전

댓글 달기...

게시

→ ID(인스타그램 계정)

→ Contents(게시글 본문)

→ Tags(게시글 해시태그)

→ Likes(좋아요수)

전대*



200 Likes

이미지 데이터 크롤링, 모델 설계, 전처리, ppt 및 발표

이소*



233 Likes

텍스트 데이터 크롤링, 전처리, 통계적 분석

임성*



233 Likes

이미지 데이터 크롤링, 모델 설계, 시각화, 본문 분석, ppt 개요

남수*



233 Likes

텍스트 데이터 크롤링, 전처리 및 시각화, 상관분석, 해시 태그 분석

박주*



233 Likes

이미지 데이터 크롤링, 모델 설계, 시각화, 보고서 작성

박명*



233 Likes

텍스트 데이터 크롤링, 전처리 및 시각화, 최종 분석

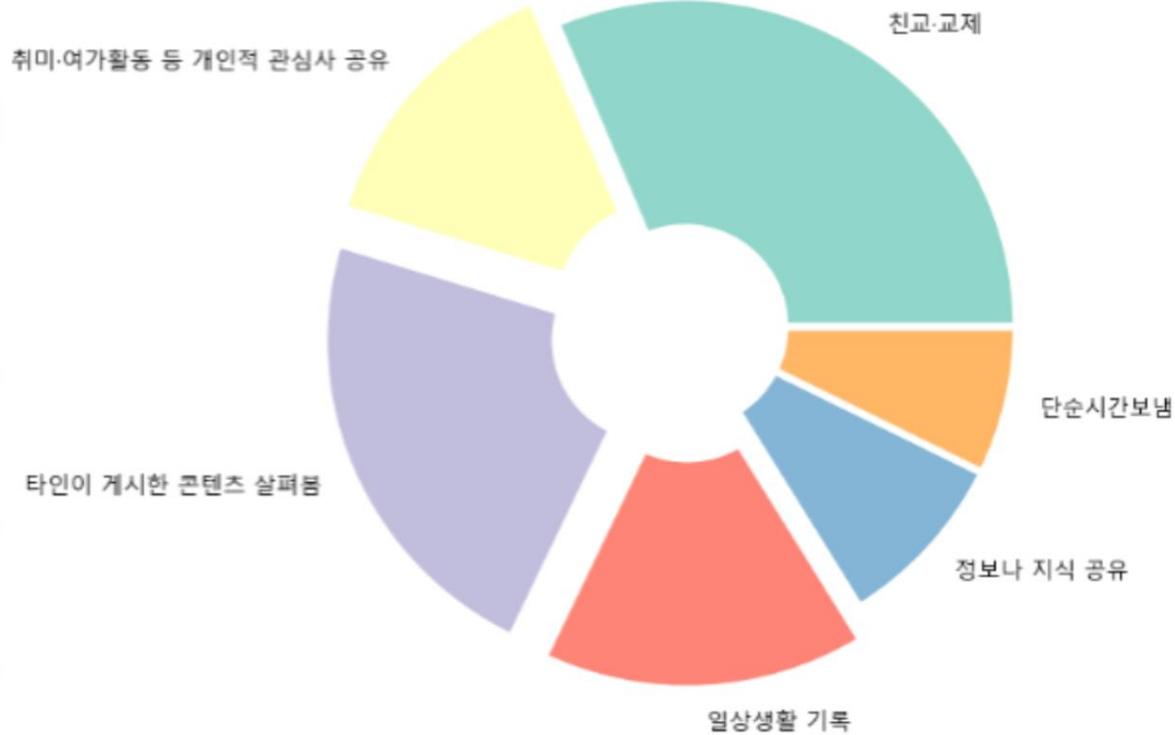


왜 인스타그램?

INSTAGRAM



<SNS 이용 이유>



인스타, SNS·커뮤니티 앱 월간 이용자 국내 첫 1위...네이버 밴드 제쳐

입력 2022.08.04 06:00 수정 2022.08.04 06:00

가가

출처 : 한경미디어_22년8월4일

인스타그램, 밴드 앞지를까?...12월 설치자 약 28만차

입력 : 2023-01-12 11:04:26 | 수정 : 2023-01-12 11:04:24

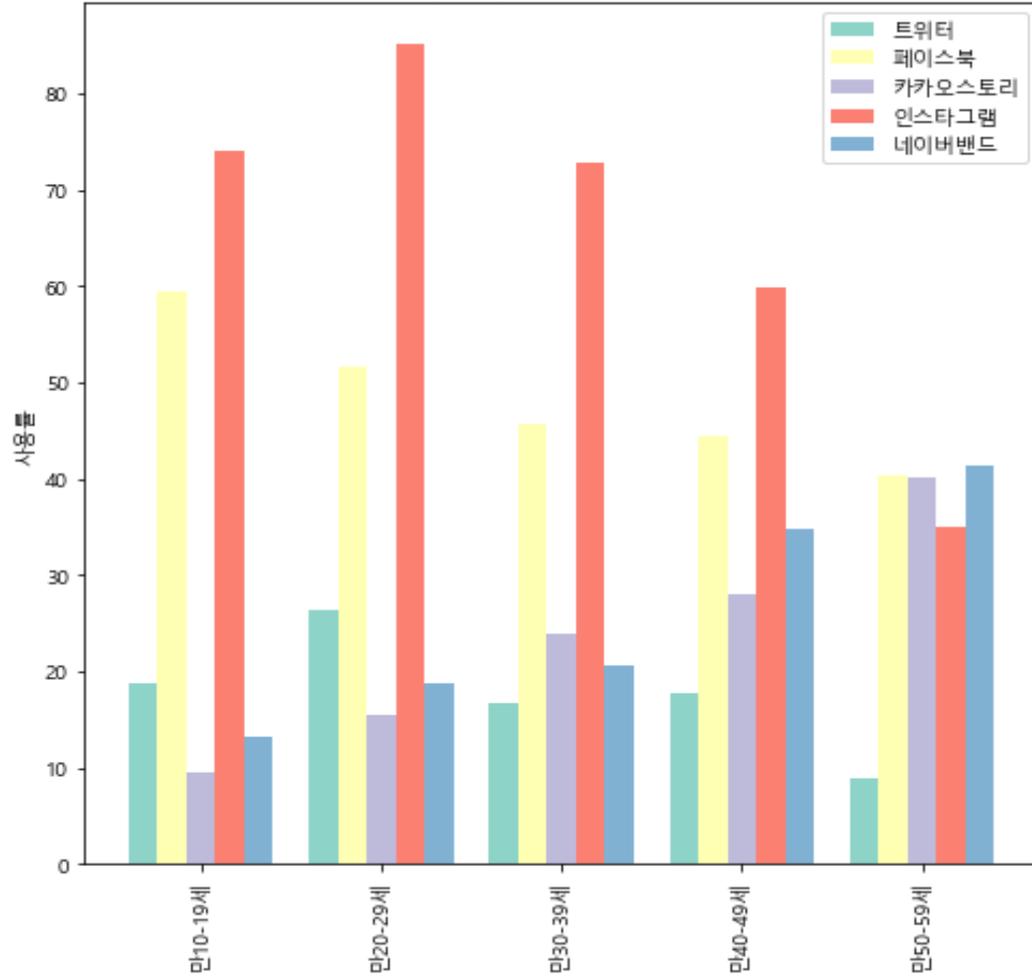
출처 : 세계일보_23년1월12일



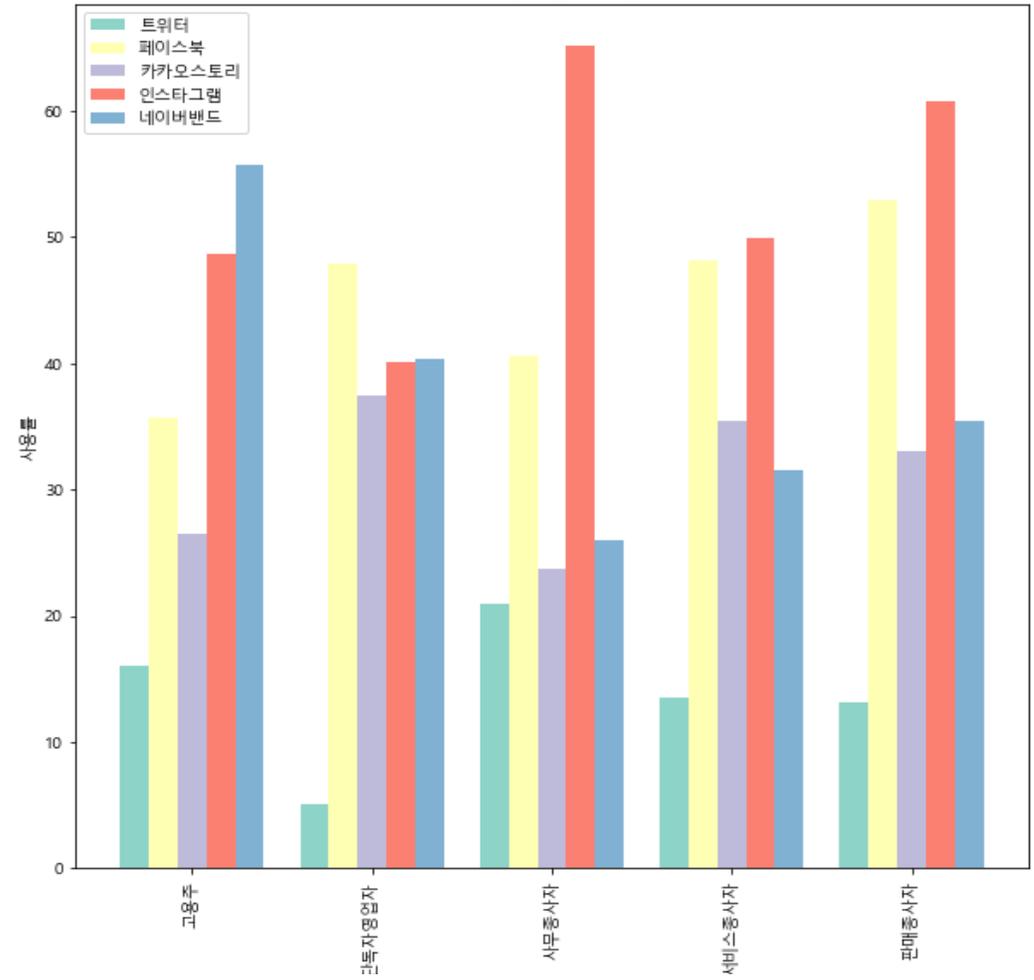
왜 인스타그램?



주로 사용하는 SNS 순위



주로 사용하는 SNS 순위





Micro-Influencer

Influencer : 영향력을 행사하는 사람, 감화시키는 사람

Micro-Influencer란?

1. 소셜 미디어에서 특정 분야의 콘텐츠를 많이 만들고 다른 사람들에게 영향력을 발휘하는 사람
2. 인스타그램 내에서 약 500~10만명 이내의 팔로워를 보유한 사람들을 의미
3. 인플루언서와 팔로워의 상호작용성 정도에 따라 광고효과의 차이를 보임

-> 비교적 팔로워들과의 즉각적인 소통과 긴밀한 관계를 유지할 수 있는 "Micro-Influencer"를 통한 광고 효과가 검증되고, "#광고" 라는 태그에 대해서 스폰서십 공시의 부정적인 효과가 그 상호작용성에 의해 상쇄될 수 있다.

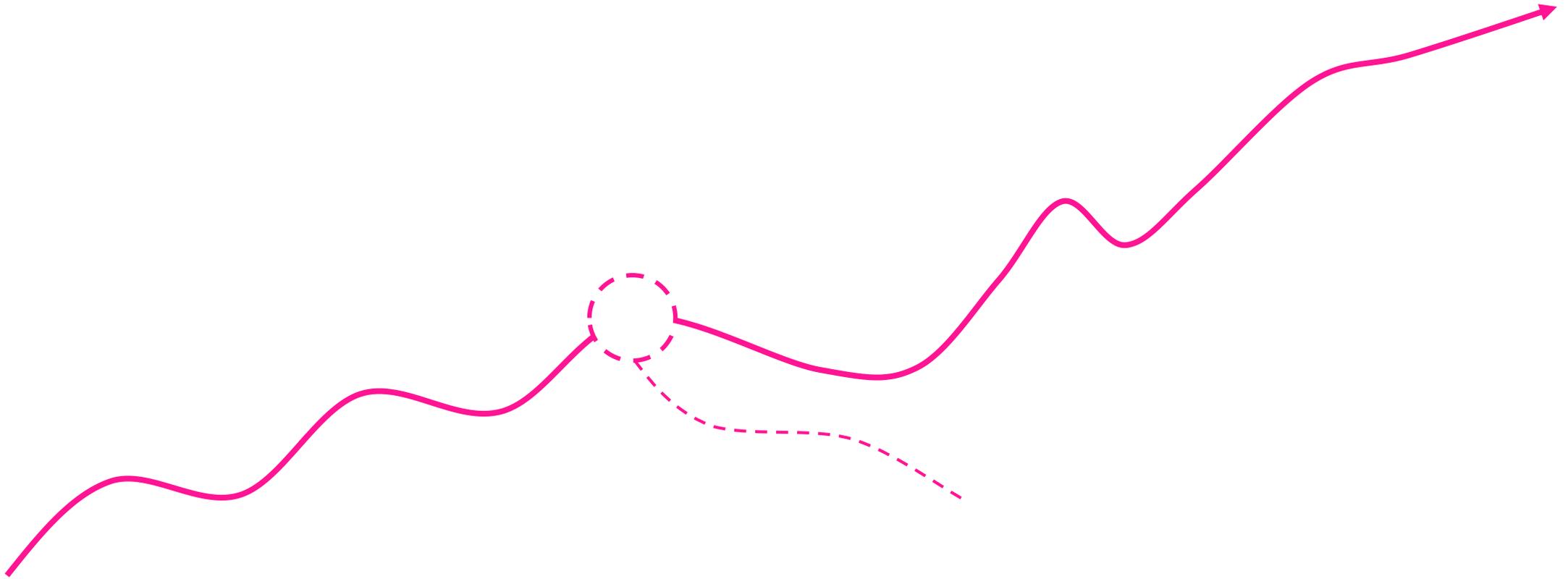
#인스타그램 #상호작용 #제품소개 #광고

출처:

<https://www.kci.go.kr/kciportal/ci/sereArticleSearch/ciSereArtiView.kci?sereArticleSearchBean.artild=ART002654888>

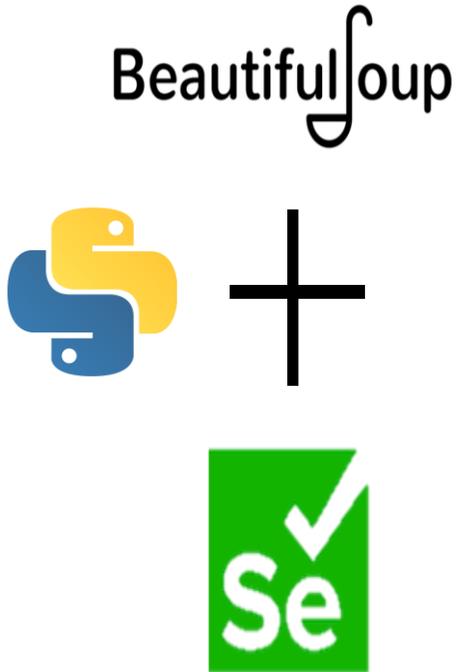


분석 과정





사용모듈



크롤링

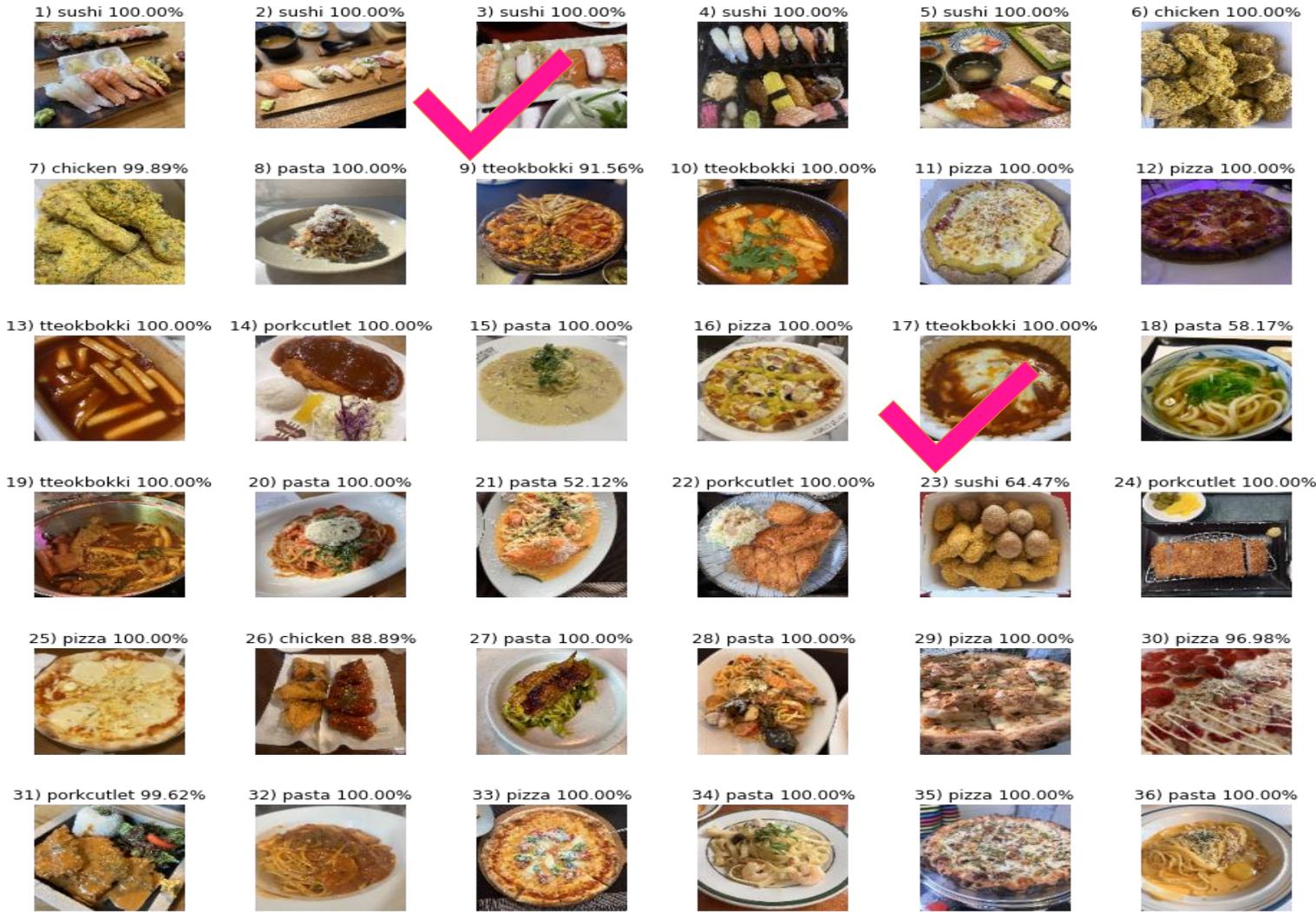


최종폴더

- Chicken / 3580장
- Pizza / 4813장
- Tteokbokki / 3695장
- Pasta / 3562장
- Sushi / 3650장
- Burger / 4024장
- Porkcutlet / 4756장
- Train / **28,080**장



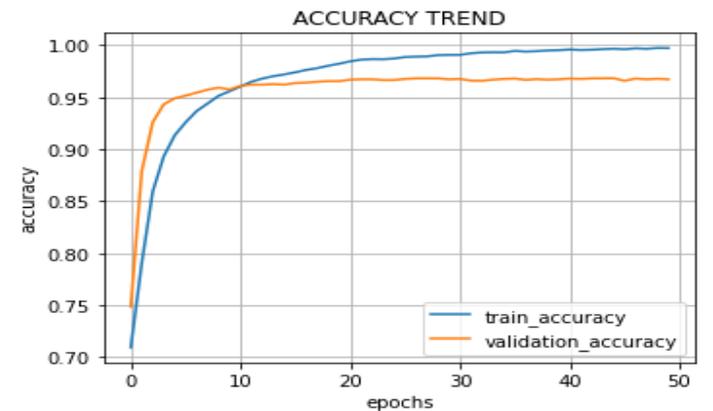
결과물 (Model)



최종모델

1. MobileNet
2. Lr(학습률) = 0.00001
3. 은닉층 = 3개
4. Epochs = 50
5. Batch_size = 128

Train = 99.72
Val = 96.72





데이터 수집 (텍스트)



today_food_time 팔로우



today_food_time 지코바 맛 치킨

★재료★ - (다 있으면 좋고, 없어도 괜찮!)
닭(주인공), 고구마

★양념장 레시피★ - (밥숟가락 살짝 올라오도록 기준)
물엿 7
진간장 7
마요네즈 3
케찹 3
굴소스 2
고춧가루 2

★순서★
1. 손질된 닭을 에어프라이어에 앞뒤로 굽는다(180도 13~15분 씩)
2. 후라이팬에 기름을 두르고 고구마를 살짝 튀긴다
3. 후라이팬에 구운 닭, 고구마, 양념장을 넣고 버무린다(양념이 너무 꾸덕하면 물 한두스푼 추가하기)
4. 예쁘게 플레이팅! 완성!

#요리 #지코바 #지코바치킨 #치킨 #요리스타그램 #레시피



좋아요 6개

6시간 전

댓글 달기...

게시

→ ID(인스타그램 계정)

→ Contents(게시글 본문)

→ Tags(게시글 해시태그)

→ Likes(좋아요수)



데이터 수집 (텍스트)



The image shows an Instagram post interface. At the top left is a profile picture of a plate of gyoza. To its right is the username 'today_food_time' in a pink box. Further right are buttons for '팔로우' (Follow), '+8', and a three-dot menu. Below the username, the post statistics are shown: '게시물 29' (29 posts) in a pink box, '팔로워 171' (171 followers) in a pink box, and '팔로우 151' (151 following). The main caption reads: 'Today Food Time', '😊맛팔 환영😊', '★퇴근이 늦어지더라도, 맛있는 저녁을 먹자★', '대애충 넣어도 맛있는 양념장 레시피 공유😊', and '간단하게 핵심만 공유😊'. Below the caption are two tabs: '게시물' (Posts) and '태그됨' (Tagged). The main content is a grid of six food images: a plate of gyoza, a bowl of braised chicken, a bowl of stir-fried noodles, a bowl of ramen with a hard-boiled egg, a bowl of spicy stew, and a bowl of ramen with dumplings and a hard-boiled egg.

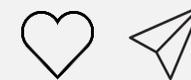
→ ID로 2차 크롤링

→ Followers(팔로워수)

→ Post_num(게시글수)



결과물 (DataFrame)



전처리

변수이름	전처리방향	비고
Category(음식이름)	컬럼 추가	
ID(인스타그램 계정)	Category로 1차 크롤링	
Post_num(게시글수)	ID로 2차 크롤링	
Followers(팔로워수)	ID로 2차 크롤링	
Contents(게시글 본문)	Category로 1차 크롤링	정규표현식으로 특수문자 삭제
Tags(게시글 해시태그)	Category로 1차 크롤링	정규표현식으로 #을 기준으로 추출
Tags_sum(Tags의 수)	컬럼 추가	
Tags_count(빈도수 태그와 중복 수)	컬럼 추가	
Tags_rate(태그 중복 비율)	컬럼 추가	$(\text{Tags_count} / \text{Tags_sum}) * 100$
Likes(좋아요수)	Category로 1차 크롤링	'가장 먼저 좋아요를 눌러보세요' → 0 'oo님이 좋아합니다' → 1 '여러명이 좋아합니다' → 중간값으로 대체
Scaled_likes(Likes 정규화)	컬럼 추가	
Contents_len(Contents의 글자수)	컬럼 추가	

최종데이터셋

Category	ID	Post_num	Followers	Contents	Tags	Tags_sum	Tags_count	Tags_rate	Likes	Scaled_likes	Contents_len
치킨	z.e.o.m	236.0	8603.0	동근해 대신 올리는 동근 해가 있습니다 우동사리에 치킨까지 치킨으로 콜코스 즐 기...	#동근이숯불두마리치 킨 #동근이숯불두마 리치킨 #치킨 #치킨 맛집 #배달치킨 #...	11	3	27.27	1040	0.175646	477
치킨	foodgangster_tgg	128.0	3360.0	합천 뽕복이에 리피 오카 꿀은 꿀 알았 다 #뽕리같은 뽕복 이다 #뽕복 부르는... #배달음식추천...	#치킨메니아 #무도경 뽕복 #배달맛집 #치 킨맛집 #뽕복이맛집 #배달음식추천...	9	3	33.33	109	0.016409	262
치킨	bboong_bbang_2	741.0	6928.0	되지 사프 입지 506 지코와 성장점빵빵스 가 스트레스 받으면 주기적 수혈하는 ...		0	0	0.00	109	0.016409	511
치킨	drinksyths	2178.0	27000.0	얼마나 맛있었으면 표장까지ㅋㅋㅋ #뽕복 추임		0	0	0.00	9	0.001520	26
치킨	a_a_blls2om	606.0	1020.0	노랑통닭... 대구 맛집 먹방 instarfood 요리스타그램 요리 맛스다...	#대구맛집 #먹방 #instarfood #요리스타 그램 #요리 #맛스타 그램...	28	8	28.57	19	0.003209	193



13,330개의 데이터
12개의 변수 및 파생변수

홍보효과를 최대로!

1. 팀소개
2. 주제소개
3. 분석과정

[서론] 01

01 [본론1]

요즘 인스타 트렌드는?
1. 음식별 분석
2. 2023트렌드 분석
3. 게시글 유형 분석

1. 음식별 분석
2. 2023트렌드 분석
3. 게시글 유형 분석

이렇게 해보세요!

1. 필수태그와 추가태그
2. 모델 시현

[본론2] 01

01 [결론]

홍보효과를 최대로!
1. 아쉬운점



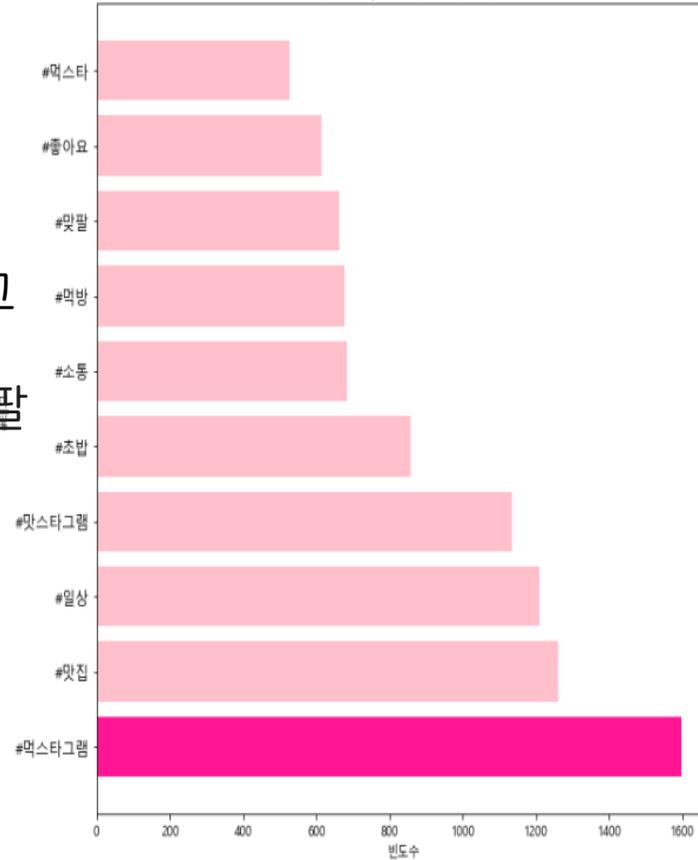
치킨 현황 분석

어떤 태그가 가장 많이 사용되었을까?

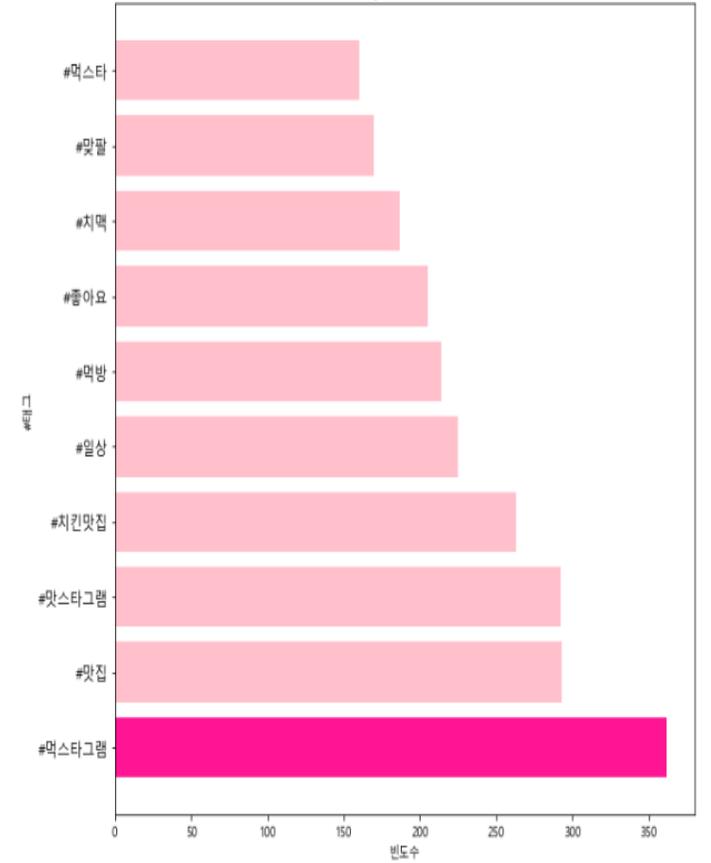
'치킨'으로 검색 > 빈도수 상위 10위의 해시태그

#먹스타그램 #맛집 #맛스타그램 #먹스타 #맛팔

전체 빈도수 상위 10위 #태그

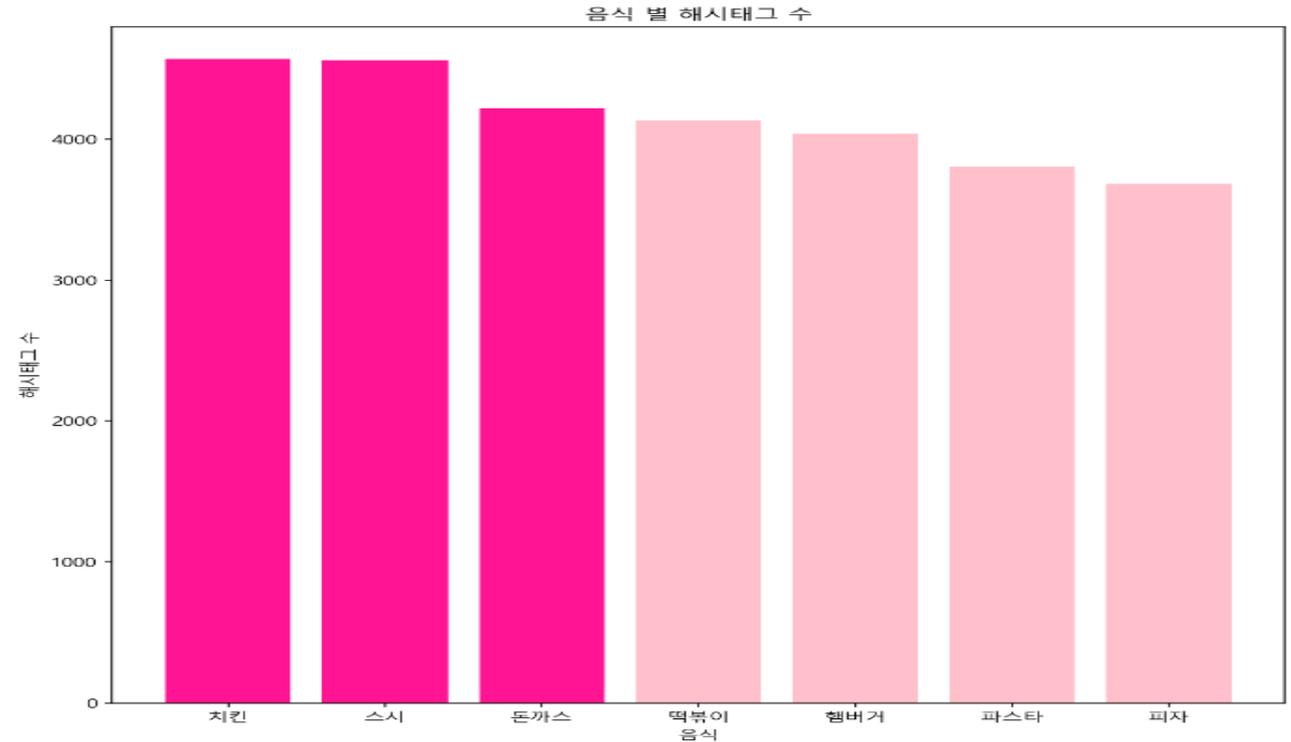
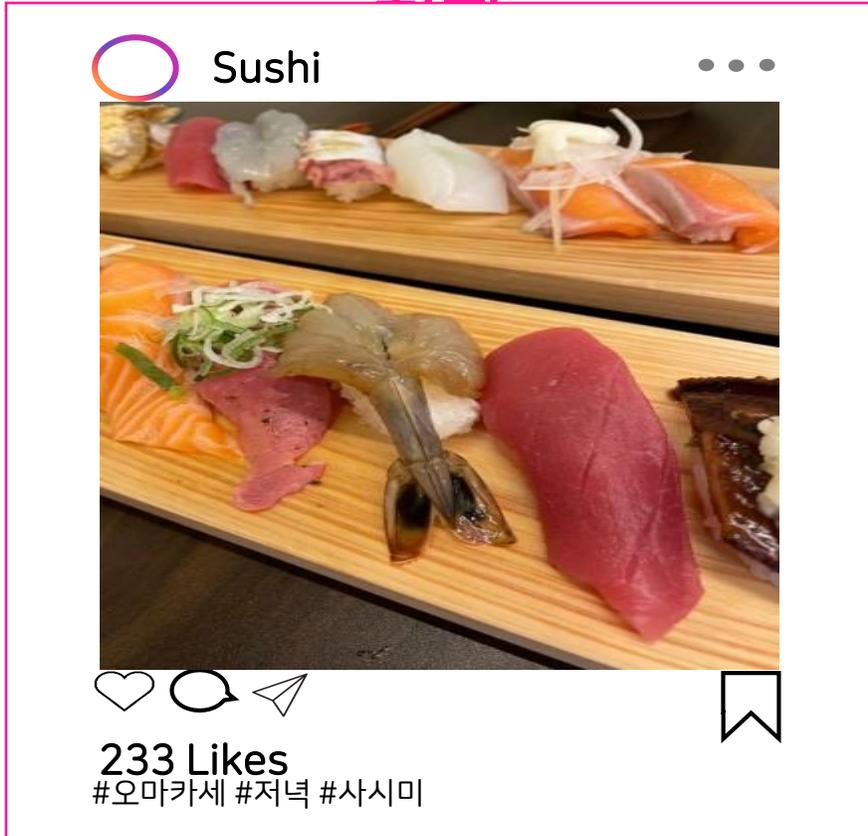


치킨 빈도수 상위 10위 #태그





2022 음식 트렌드



음식별 상위 좋아요수 300개 데이터셋
#치킨 카테고리에서 사용된 해시태그의 개수는 총 **4568개**
#스시 카테고리에서 사용된 해시태그의 개수는 총 **4559개**
#돈까스 카테고리에서 사용된 해시태그의 개수는 총 **4219개**



#치킨	<p>#저녁 #야식 #떡볶이 #맥주 #소주 #라면</p>	<p>술과 함께 먹는 경우가 대다수 BHC, 교촌</p>
#스시	<p>#점심 #저녁 #사시미 #우동 #사케 #라면</p>	<p>점심, 저녁메뉴로 소비 다른 메뉴와 함께 술안주로도 선호 오마카세열풍을 통해 고급화를 추구</p>
#돈까스	<p>#점심 #저녁 #떡볶이 #우동 #짬면 #새우튀김</p>	<p>일식과 경양식으로 나누어짐 주로 점심 혼밥 메뉴로 소비</p>



2023 음식 트렌드

치킨

떡볶이 혹은 라면(볶음면) 등과 함께 **다양한 조합**으로 소비될 것

스시

SNS 인증 특성을 고려한다면 이러한 **고급화 추세**가 더욱 가속화 될 것

돈까스

경양식은 추억의 맛, 일식은 정통성을 강조하며 **혼밥, 점심 메뉴**로 소비될 것

떡볶이

페어링 가능성이 높은 만큼 다양한 음식과의 **콜라보레이션**이 늘어날 것

햄버거

"수제"를 강조하고 있는 만큼 **수제햄버거**의 종류와 질 모두 증가할 것으로 예상

파스타

파스타계의 변화로는 **"생면"**이 떠오르고 있음

피자

식당을 언급하는 해시태그 또한 많지만 **배달음식**으로 더욱 소비될 것



#일상

#광고 #협찬



일상 #일상스타그램 #먹스타그램 #맛팔 #좋아요

#야식치킨 #치킨맥주 #치맥 #신년회모임
#누구나홀딱반한닭

검색한 음식과는 직접 관련이 없는 계정 소유자들 간의 소통을 위한 키워드로 구성

검색어와 직관적으로 연관이 있고 직접적인 브랜드명이나 페어링 메뉴 관련 키워드로 구성



#일상

평균 좋아요 수 : 42.5

평균 본문글자수 : 182.2

평균 사용된 태그수 : 22.2

평균 팔로워 수 : 1362.0

#광고 #협찬

평균 좋아요 수 : 74.2

평균 본문글자 수 : 355.4

평균 사용된 태그 수 : 24.4

평균 팔로워 수 : 1362.0



#광고 #협찬 태그를 포함한 게시물의 평균 좋아요 수가 더 높다

#광고 #협찬 태그를 포함한 게시물의 본문 글자수가 더 많다

광고 및 협찬은 팔로워 수가 많은 계정에서 주로 진행하기 때문에 평균 팔로워 수가 많은것으로 추정
광고 진행 시 본문 또는 태그로 쓰여야 하는 특정 스크립트가 있으므로 본문 글자수가 일상 게시물보다 길것으로 추정

홍보효과를 최대로!

1. 팀소개
2. 주제소개
3. 분석과정

[서론] 01

01 [본론1]

요즘 인스타 트렌드는?

1. 음식별 분석
2. 2023트렌드 분석
3. 게시물 유형 분석

이렇게 해보세요!

1. 필수태그와 추가태그
2. 모델 시현

[본론2] 01

01 [결론]

홍보효과를 최대로!

1. 아쉬운점



상관분석

실제 likes수와 가장 연관이 있는 ~~

우리의 생각과는 반대로 followers수가 많이 중요했었다.
-> followers수를 늘리기 위해~~



최종 추천 데이터셋

Category	Plus_Tags	Essential_Tags
돈까스	[#돈까스, #돈까스맛집, #집밥, #점심, #치즈돈까스, #food, #우등, #떡볶이, #데일리, #foodstagram]	[#먹스타그램, #맛집, #일상, #맛스타그램, #소통, #먹방, #맛팔, #좋아요, #먹스타, #먹팔]
떡볶이	[#떡볶이, #떡볶이맛집, #분식, #순대, #집밥, #koreanfood, #튀김, #김밥, #야식, #mukbangasmr]	[#먹스타그램, #맛집, #일상, #맛스타그램, #소통, #먹방, #맛팔, #좋아요, #먹스타, #먹팔]
스시	[#스시, #초밥, #초밥맛집, #사시미, #서울맛집, #일식, #sushi, #오마카세, #회전초밥, #초밥뷔페]	[#먹스타그램, #맛집, #일상, #맛스타그램, #소통, #먹방, #맛팔, #좋아요, #먹스타, #먹팔]
치킨	[#치킨, #치킨맛집, #술스타그램, #치킨추천, #맥주, #야식, #치킨스타그램, #food, #데일리, #일상스타그램]	[#먹스타그램, #맛집, #일상, #맛스타그램, #소통, #먹방, #맛팔, #좋아요, #먹스타, #먹팔]
파스타	[#파스타, #파스타맛집, #스테이크, #피자, #샐러드, #pasta, #생면파스타, #홍대맛집, #연남동맛집, #연남맛집]	[#먹스타그램, #맛집, #일상, #맛스타그램, #소통, #먹방, #맛팔, #좋아요, #먹스타, #먹팔]
피자	[#피자, #밥상일기, #같이먹자, #어린이집졸업, #파스타, #유치원입학, #휴식시간, #instafood, #데일리, #스파게티]	[#먹스타그램, #맛집, #일상, #맛스타그램, #소통, #먹방, #맛팔, #좋아요, #먹스타, #먹팔]
햄버거	[#햄버거, #수제버거, #단체주문, #잠실수제버거, #단체도시락주문, #감자튀김, #food, #맥도날드, #점심, #버거킹]	[#먹스타그램, #맛집, #일상, #맛스타그램, #소통, #먹방, #맛팔, #좋아요, #먹스타, #먹팔]

#Plus_Tags : 음식별로 나온 해시태그에서 Essential_Tags와는 다른 고유한 해시태그

#Essential_Tags : 전체 해시태그에서 가장 빈번하게 나온 해시태그



Finale_0121

#RECOMMENDATION

```
In [ ]: 1 img1 = 'data/chicken0.jpg'
        2 img2 = 'data/pork0.jpg'
        3 img3 = 'data/pasta0.jpg'
```

```
In [ ]: 1 img_list = [img1, img2, img3]
```

```
In [ ]: 1 plt.figure(figsize=(10,10))
        2
        3 for i in range(len(img_list)):
        4     img = img_list[i]
        5     img = cv2.imread(img, cv2.IMREAD_COLOR)
        6     img = cv2.resize(img, dsize=(128, 128))
        7     img = cv2.cvtColor(img, cv2.COLOR_BGR2RGB)
        8     img = img / 255.0
        9
        10    plt.subplot(1, 3, i+1)
        11    plt.title(img_list[i])
        12    plt.imshow(img)
        13    plt.axis('off')
        14    plt.tight_layout()
```

```
In [ ]: 1
```



233 Likes

서비스 구현



Fin

Pro



1234 Likes

#스시 #치킨 #돈까스
스타 #햄버거 #떡

홍보효과를 최대로!

1. 팀소개
2. 주제소개
3. 분석과정

[서론] 01

01 [본론1]

요즘 인스타 트렌드는?

1. 음식별 분석
2. 2023트렌드 분석
3. 게시물 유형 분석

이렇게 해보세요!

1. 필수태그와 추가태그
2. 모델 시현

[본론2] 01

01 결론

홍보효과를 최대로!

1. 아쉬운점



결론



#광고?

마이크로 인플루언서라면 괜찮아!



#어떤 해시태그?

공통적으로 사용되는 / 음식별 유니크한



#음식 트렌드?

음식별 해시태그 빈도수로 확인



#홍보효과?

팔로워수가 높은



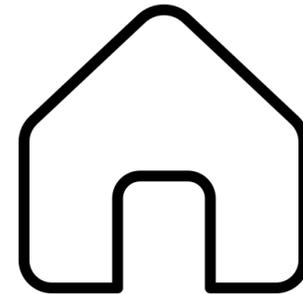
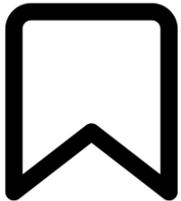
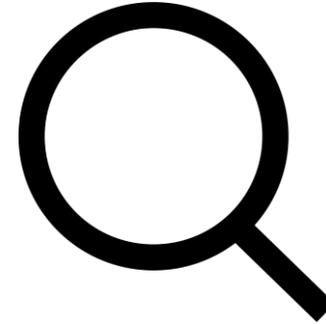
무엇이든 물어보세요!

Any Questions?



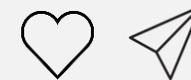
감사합니다!

지금까지 FINALE였습니다.



BeautifulSoup





최종폴더

모델설계

최종폴더	모델설계	훈련점수	테스트점수	최종모델
Chicken				
Pizza	Mobilenet + 은닉층 1개(units=64 / lr=0.01)			
Tteokbokki	Mobilenet + 은닉층 2개(64,128 / lr=0.01)			
Pasta	Resnet50 + 은닉층 2개(64,128,256 / lr=0.01)			
Sushi	Mobilenet + 은닉층 3개(64,128,256 / lr=0.0001)			
Burger	Mobilenet + 은닉층 4개(lr=0.01)			
Porkcutlet	Mobilenet + 은닉층 2개(64,128 / lr=0.0001)			